
“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA INFORMACIÓN LOCAL “

José Calvo Cordón

EL USO DE LAS NNTT POSIBILITA EL NACIMIENTO DE UNA AGENCIA DE INFORMACIÓN PARA LOS MUNICIPIOS EXTREMEÑOS

Un proyecto piloto apoyado en las nuevas tecnologías ofrece a los municipios de la región un canal para difundir las noticias generadas en su ámbito y de las que por desconocimiento no se hacen eco los medios de comunicación.

La Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX) junto a la Asociación de Universidades Populares (AUPEX), la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) vienen desarrollando desde el pasado mes de abril un proyecto basado en el empleo de las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación municipal.

El proyecto denominado **Agencia de Información Local de Extremadura**, (Infolocalex), se define como una herramienta pionera en la gestión de información, comunicación y conocimiento que sirve para canalizar la información producida en cada una de las localidades extremeñas hacia el ámbito regional, nacional e internacional.

Concientes de que a pesar de la cantidad de información que generan los municipios de la región extremeña en la mayoría de las ocasiones existe mucha dificultad para que esas noticias alcancen repercusión mediática, los entes participantes han aunado su experiencia y, auspiciados por el Proyecto de innovación Tecnológica E-Extremadura de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología de la Junta de Extremadura, han puesto en marcha la **Agencia de Información Local** con el fin de facilitar la llegada de esas noticias a los medios de comunicación.

De paso se ha buscado que todos los entes participantes difundan su cultura y tradiciones en condiciones de igualdad; que se divulguen las actividades culturales, sociales, deportivas para que constituyan parte de la actualidad informativa y que además gracias a la aparición en los medios se refuerce la identidad de extremeños.

Para lograr la perfecta canalización de noticias Infolocalex, como ha pasado a denominarse la Agencia, ha necesitado además del empleo de las nuevas tecnologías, de la total implicación de los alcaldes y de los responsables de los Grupos de acción Local de la región. Ellos también han entendido, desde el primer momento, lo útil y necesario que es para sus municipios disponer de un canal, una herramienta apoyada en el uso de las NNTT, con la que dar a conocer las noticias generadas en su entorno.

Cada uno de los colectivos implicados (en número superior a 70), en esta primera fase del proyecto, está representado a través del llamado Agente Colaborador (agentes de desarrollo Local, técnicos en nuevas tecnologías o responsables de Universidades Populares, etc). Ellos desde su lugar habitual de trabajo y en pleno contacto con la actualidad local, remiten las noticias generadas en su entorno a través de la web www.infolocalex.org. En ella y tras una perfecta coordinación con el periodista encargado de coordinar el proyecto se presentan con forma periodística y se ofrecen gratuitamente a medios de comunicación y a todo el mundo interesado en emplearlas.

Para reforzar la dimensión -difusión de noticias-, se ha contado con la colaboración de la Agencia de Noticias Europa Press que a través de sus canales ha difundido las noticias. Incluso su servicio Nacional ha estado a disposición del proyecto en el caso de que las noticias hayan tenido interés o

relevancia nacional, garantizando su transmisión tanto a la prensa nacional como autonómica, Administración nacional, autonómica...

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Nada hubiese sido posible en Infolocalex sin el papel jugado por las nuevas tecnologías. Ellas han contribuido a salvar obstáculos como la dispersión geográfica existente en la región. Además han permitido que la inmediatez haya dominado en el proyecto. El tiempo transcurrido desde que se genera la noticia hasta que es ofrecida a los medios de comunicación a través del portal ha sido mínimo.

Infolocalex se ha revelado además como la primera agencia de noticias del mundo en emplear el software libre LINEX como sistema operativo. Para ello los agentes han sido formados en su uso a través de varios cursos impartidos por responsables del Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura. En el trabajo diario el correo electrónico y el Messenger han sido los principales cauces de comunicación con la agencia.

Trascurridos los primeros meses de funcionamiento del proyecto, el balance de resultados realizado por las partes que lo conforman no puede ser más positivo. En este periodo se han editado más de **650 noticias**. De ellas más del 60 por ciento han aparecido reflejadas distintos medios de comunicación.

Cabe destacar, en aras de resaltar la importancia del proyecto, el interés que el mismo ha despertado fuera de las fronteras extremeñas. Comunidades como Andalucía han planteado su deseo de poner en marcha un proyecto similar que difunda la realidad informativa de los municipios de dicha región.

En este momento las Agencia de Información Local de Extremadura continúa su funcionamiento. A pesar de haber finalizado la parte de financiación del Proyecto E-Extremadura, el interés que la iniciativa ha despertado a nivel municipal, la incidencia del mismo a nivel mediático y el grado de satisfacción de todas las partes implicadas en él, hacen que se trabaje en la búsqueda de nuevas vías de financiación que permitan darle continuidad.