



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

S. E. DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SI
D.G PARA EL DESARROLLO DE LA SI

La Modernización de la Administración en España

**Secretaría de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de la Información**

Fernando Herrero Acebes
Badajoz, 28 de septiembre de 2005



Índice de la presentación

- Antecedentes
- Situación actual
- Planteamiento del problema
- Líneas de actuación
- Perspectivas
- Conclusiones



Antecedentes

- **Iniciativas de las administraciones para el desarrollo de la S.I.**
- **Agenda de Lisboa**
 - “Es crítico para la competitividad nacional la creación de una S.I. para todos”
 - La S.I. genera cohesión social.
- **Evidencias de la S.I.:**
 - Beneficios económicos.
 - Dinamización de las AAPP
 - Avance sobre la sociedad del bienestar

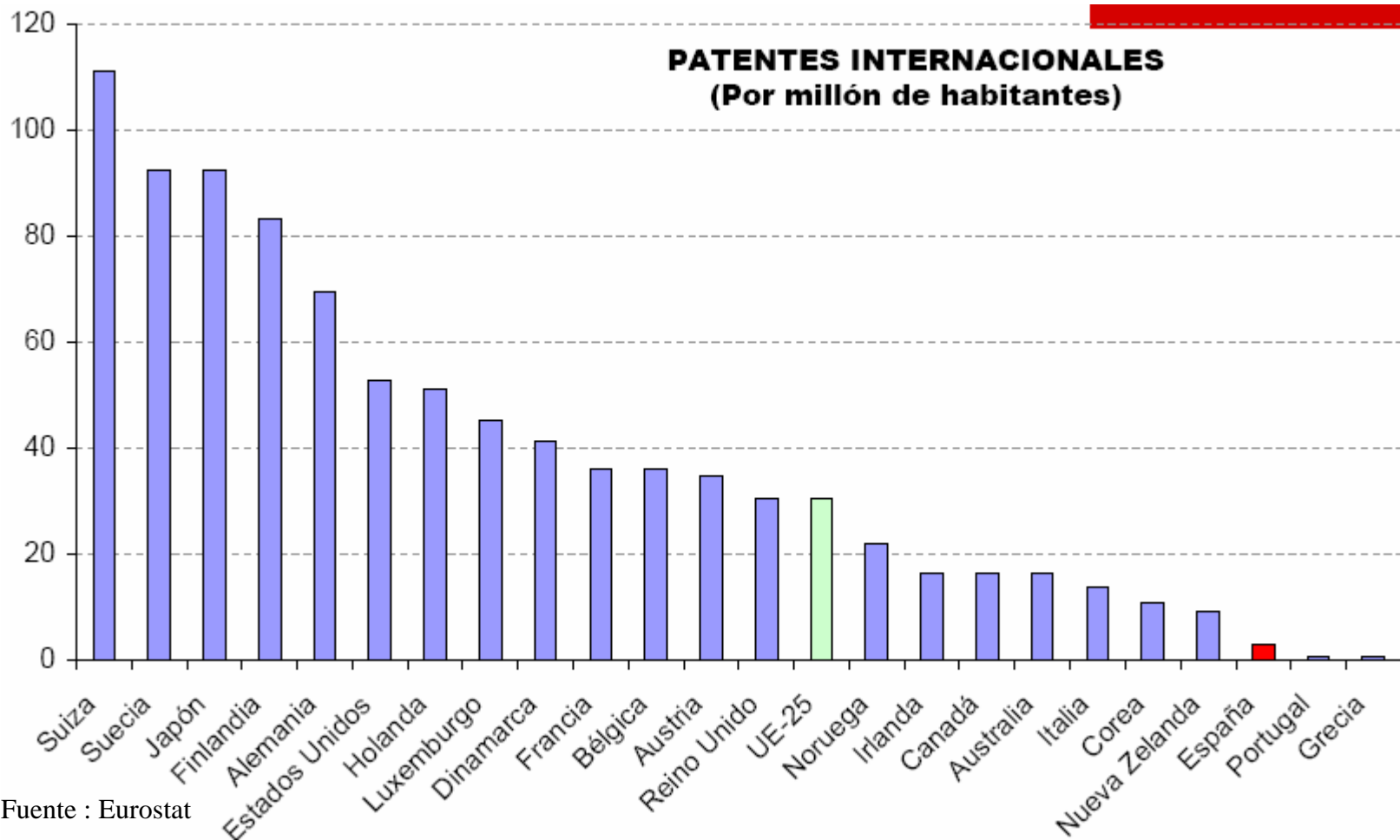


Situación actual

- **Informe OCDE, situación española:**
 - Costes directos uso de las TIC
 - Características de las empresas
 - Cualificación de personal
 - Nivel de la educación
- **Precaución: convergencia en renta per capita, pero no en rendimiento**



Situación actual



Fuente : Eurostat



Planteamiento del problema

- **Crecimiento basado:**
 - Productividad
 - Competitividad
 - Cohesión social
- **Agenda de Lisboa:**
- **Convergencia con Europa :**
desarrollo de la S.I. en todos sus
ámbitos



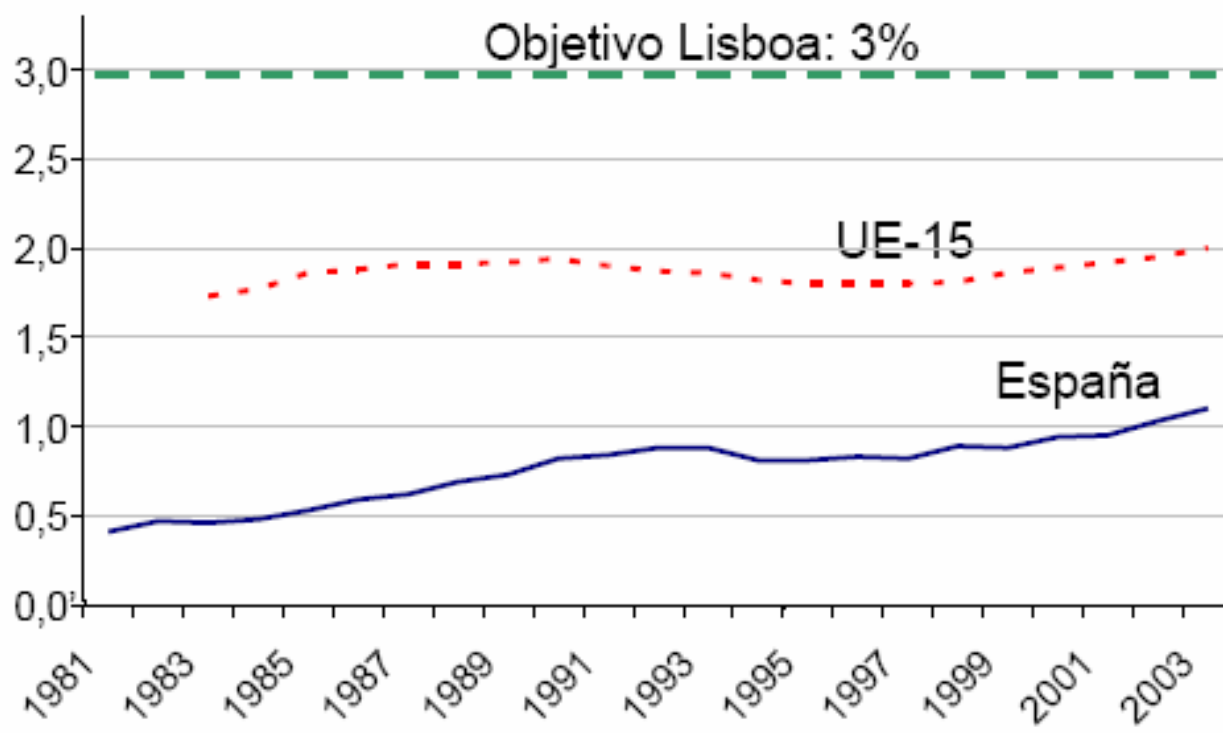
Planteamiento del problema

- Marco general de desarrollo 2010
- Colaboración público-privado I+D+i
- Aumentar la excelencia investigadora
- Converger con Europa en S.I.



Planteamiento de objetivos

Recursos destinados a I+D en términos del PIB

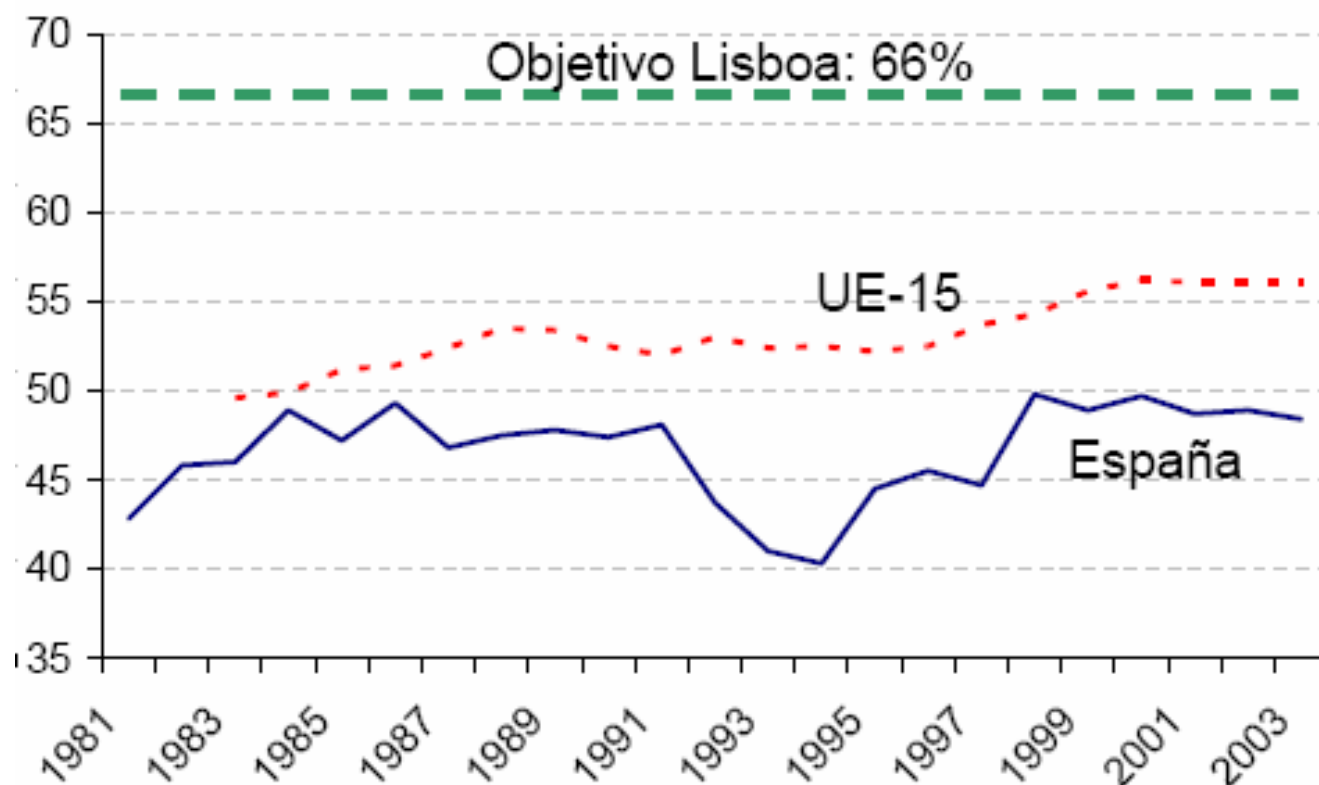


Fuente : OCDE



Planteamiento de objetivos

Participación privada en la inversión en I+D



Fuente : OCDE



Medición: Indicadores

- Abordar actuaciones con método
- Indicadores:
 - de seguimiento
 - de impacto
 - de satisfacción
- e-europe 2005, i-2010



Cómo conseguir los objetivos

- UE prioriza inversión en S.I.
- Esfuerzos presupuestarios deben generar movimiento:
 - Empresas, AAPP, ciudadanos
- Medidas fiscales
- Impulso de la demanda y uso
- Desarrollo de la Admin. Electrónica
- Seguridad: jurídica y técnica



Medidas y actuaciones

- Ponencia del Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la S.I.
- Tipos de medidas
 - Difusión, dinamización, comunicación
 - Normativas
 - Impulso (subvenciones, beneficios fiscales..)
 - Actuaciones directas
- Todas las áreas de actuación



Áreas de actuación

- **Ciudadano:**
 - Eliminar barreras al desarrollo
 - Percepción de utilidad
 - Facilidad de acceso a los servicios
 - Eliminar la brecha digital

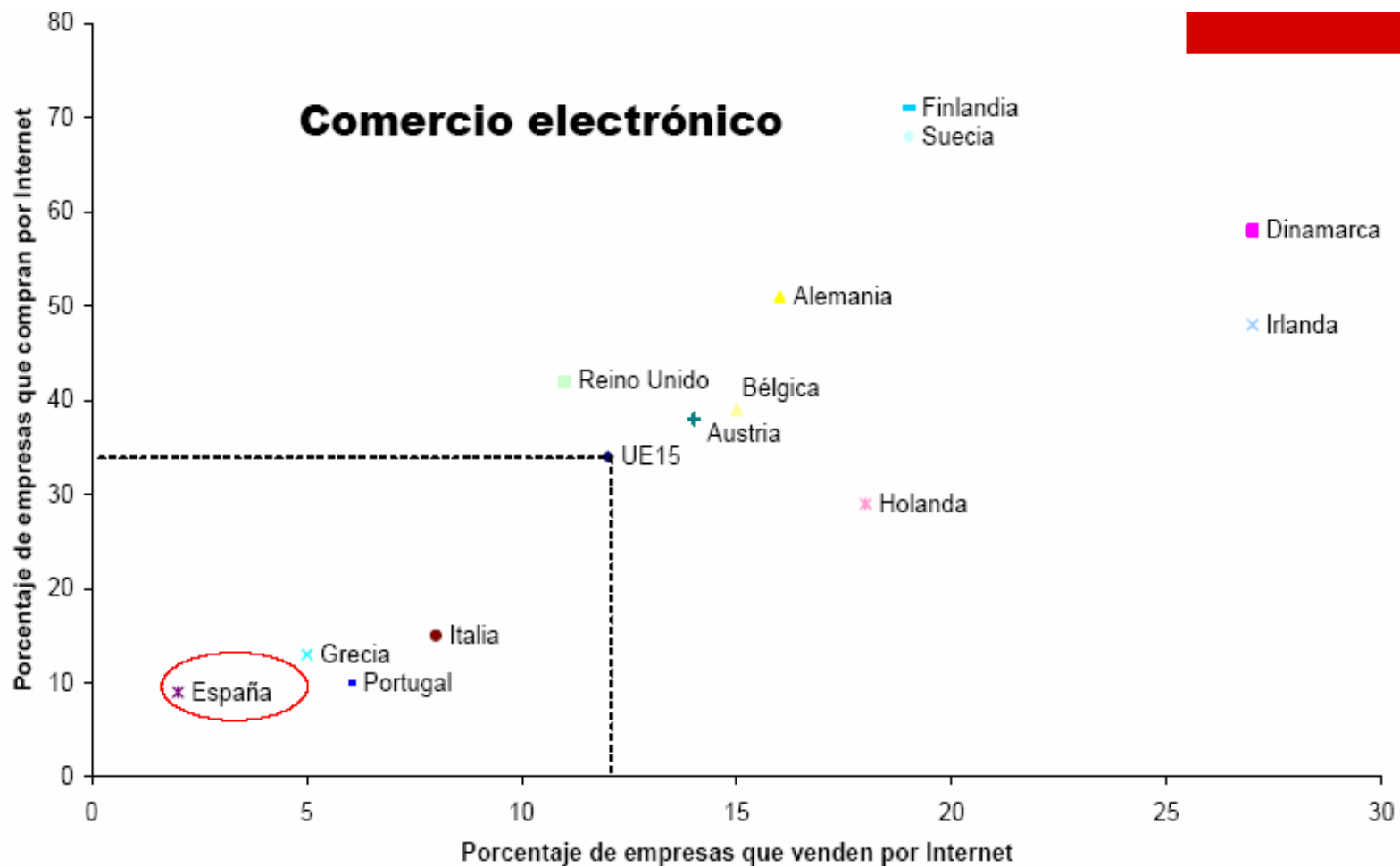


Áreas de actuación

- **Empresas**
 - PYMES
 - Negocio electrónico
 - Medidas fiscales
 - Identificación de factores (palancas)
 - Se busca competitividad e innovación-
>espíritu y conocimiento



Situación del comercio electrónico



Fuente : Eurostat



Áreas de actuación

- **Administración electrónica**
- **Evidentes ventajas**
 - Mejora la eficiencia
 - Rapidez, calidad, transparencia
 - Situación España :
- **Objetivos deseables**



Áreas de actuación

- **Educación:**
 - Situación actual
 - Necesidad de mejora continua
 - Importancia y trascendencia



Ministerio de Industria, Turismo y Comercio - index - Microsoft Internet Explorer

castellano | català | valencià | euskera | galego | english

Página Principal | mapa web | accesibilidad | cont@ctenos | Advertencia Legal

Buscar Texto:

EL MINISTERIO

El Ministro
Estructura
Funciones y Competencias

SERVICIOS

Ayudas
Oficina Virtual
Gabinete de Prensa
Agenda y Actos
Licitación Pública
Empleo
Indicadores, Estadísticas e Informes
Legislación
Biblioteca
Publicaciones
Direcciones y Teléfonos

PROFIT

DECRETO DE LOS JUZGADOS DE TELECOMUNICACIONES

PRECIO DE CARBURANTES

administración electrónica

en

EN PORTADA

Turespaña incrementa su aportación al Plan 2005 en más de un 35% [»]

Lunes, 09 de mayo de 2005
Plan Anual de Acción Conjunta entre Turespaña y el Spain Convention Bureau para promocionar el turismo de reuniones e incentivos

España logra 29 medallas en la Exposición de Invencciones de Ginebra [»]

viernes, 06 de mayo de 2005
En su XXXIII edición

Industria informa al Consejo de Ministros de las líneas generales del Plan de Acción 2005-2007 de la E4 [»]

viernes, 06 de mayo de 2005
El Gobierno de España presenta el plan de acción

Mejoran las expectativas de exportación a medio plazo [»]

jueves, 05 de mayo de 2005
Encuesta de Coyuntura de Exportación 1º trimestre de 2005

SS AA RR los Príncipes de Asturias presiden el XXX Aniversario del Programa de Becas del ICEX [»]

jueves, 05 de mayo de 2005
El ICEX invierte más de 15 millones de euros en formación y capital humano

SECCIONES

- COMERCIO
- TURISMO
- TELECOMUNICACIONES
- SOC. DE LA INFORMACIÓN
- INDUSTRIA
- PYME
- ENERGÍA
- ORGANISMOS AUTÓNOMOS
- ENTES PÚBLICOS

NOVEDADES

Disponible información actualizada de centrales y servicios con ADSL. Incluye previsiones hasta Junio 2005.

Diez indicadores mensuales de la economía española

Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Marzo 2005

Informe sobre el precio de los combustibles. Marzo 2005.

Informe sobre inversiones españolas en el exterior. Año 2004

Curso on line de "Creación y gestión de productos y destinos turísticos culturales competitivos"

www.mityc.es

Página Principal | mapa web | accesibilidad | cont@ctenos | Advertencia Legal

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
Pº de la Castellana, 160, C.P.:28071, Madrid - Tel: 902.446.006

Internet