

El Plan de Alfabetización Tecnológica forma, sensibiliza y asesora a empresarios y emprendedores en herramientas TIC

Durante este año pequeños empresarios y emprendedores de la región están participando en alguna de las acciones, formativas e informativas de asesoramiento y sensibilización, que el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura ha puesto en marcha para favorecer la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el tejido empresarial extremeño.

18 de noviembre de 2016

No se concibe el progreso de una empresa sin la presencia de las TIC: gestión, publicidad, difusión, redes sociales, plataformas de venta on-line, marketing digital... El proceso de incorporación de las TIC, en el entorno del emprendimiento y del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, pasa por apropiarse de aspectos muy concretos y prácticos que contribuyan a una asimilación natural de aquellas herramientas que mejoran los procesos del día a día de las empresas.

Para todo ello, desde el Plan de Alfabetización Tecnológica se está llevando a cabo una amplia oferta de acciones para pequeños empresarios y emprendedores con el fin de sensibilizar, formar, informar y concienciar sobre la importancia de la aplicación de las TIC a casi cualquier aspecto de la gestión y funcionamiento de las empresas, así como de aquellos proyectos e ideas de negocios que, con o sin relación directa con las TIC, necesiten un impulso concreto para su puesta en marcha: marketing, publicidad, presencia en las redes sociales, etc.

Un porcentaje muy alto de estas acciones están teniendo el formato individualizado, lo que ha supuesto no solo atención personalizada y adaptada a las necesidades de la empresa en cuestión, sino además flexibilidad horaria y total disponibilidad para realizar las sesiones en los propios establecimientos, algo muy valorado por los participantes y que supone un valor añadido a estas acciones.

En total son 7 acciones relacionadas con aspectos cruciales, para el tejido empresarial y los emprendedores, como: competencias y habilidades tecnológicas, herramientas tecnológicas libres, comercio electrónico, publicidad y marketing, gestión empresarial con dispositivos móviles o herramientas de seguridad. Se trata de un conjunto de acciones que, aún funcionando de forma autónoma, individual e independiente, están pensadas para que actúen como un auténtico “paquete de

conocimientos” que den unidad y fortalezcan los conocimientos tecnológicos aplicados a la gestión y funcionamiento de la empresa.

Con esta línea específica de acciones destinadas a empresas, desde el Plan de Alfabetización Tecnológica se ofrece al emprendedor y pequeño empresario una serie de competencias digitales que les capacitan para la integración de las tecnologías en sus negocios, la promoción empresarial a través de medios sociales y el trabajo y la comunicación en red, lo que en último término supone una mejora en la gestión y en la venta de productos y servicios.

Para participar en estas acciones, los pequeños empresarios o emprendedores interesados pueden acercarse a cualquiera de los espacios del Plan de Alfabetización Tecnológica (www.nccextremadura.org/donde-estamos)

Informa: Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura

Más información: 924 229 339

www.nccextremadura.org